

证券代码：603567

证券简称：珍宝岛

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间 参与单位名称 人员姓名	2022年12月13日 10:30-11:30（北京时间）招商基金 李佳存 14:00-15:00（北京时间）百年人寿 陈兴 15:00-16:00（北京时间）银华基金 孙昊阳、陈子浩 16:00-17:00（北京时间）永盈资本 舒馨
方式	电话会议及网络远程
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张海英女士 生物药博士 熊枫女士 证券事务代表 王震宇女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、王震宇女士做公司基本情况介绍</p> <p>以ppt线上分享形式分别介绍了珍宝岛药业的基本情况，公司主要产品管线的布局和未来的发展计划，覆盖了中药产品、中药创新药、中药材贸易、生物药产品等。</p> <p>二、问答交流环节</p> <p>1.关于中药创新药的进展？ 中药二次开发情况？</p> <p>答：中药创新药方面，目前进度较快的两个品种一个是清降和胃方，一个是羌活胜湿汤。目前研发进展符合预期，因为2022年3月国家出台一个关于中药创新药的批文，这可能会导致从开始立项到商业化的进程大大缩短了研发周期。公司的中药二次开</p>

发是对现有核心重点产品进行二次开发，开展药品循证医学、标准提升、新剂型、新规格、新适应症等方面的研究，提升药品市场竞争力，延长药品生命周期，均符合国家相关规定。

2、针对中成药集采降价，公司的应对策略？

答：近两年随着中药注射剂医保逐渐友好后，公司实施差异化的市场开发应对措施，注血 100mg 的二次开发并商业化之后，目前在部分省份挂网，其上量有望会逐渐有所体现。注血规格上的创新是公司策略性应对集采的，集采品规是经过同品种同规格的调研的，我们打破了市场上常见的品规，我们做了品质的提升和规格的改变，主要是差异化的策略。未来在产品中标后，我们这种差异化的品规可以打入非集采市场。后续也会实施并购非独家品种为独家品种的策略，增大参与集采时的议价能力。

3. 配方颗粒的情况？未来的预期？九州方圆的参股比例？是否为第一大股东？

答：配方颗粒备案主要在参股子公司九州方圆，我们持有九州方圆 34%的股权，为第二大股东。九州方圆的配方颗粒在价格、农残质检等方面都有较大优势。目前，国标备案在 200 个左右，省标备案 197 个左右。明年一季度也会做销售的规划。新旧标准切换上，九州方圆把战略重点转移到了安徽省。安徽省本地有很多配方颗粒的小厂和小作坊，我们子公司的配方颗粒在规模上、设备上、分装上、质检上、源头供应上都有一定的竞争优势，在安徽省九州方圆的配方颗粒是比较被认可的。

4. 中药材交易中心未来是否有交易模式或经营模式的创新？对上游的布局如何？

答：亳州交易中心经营模式主要有两种，一个是战略采购，一个是以销定采。战略采购是交易中心有研究团队，实时关注市场行情，在适当价位择机买入，根据客户沟通情况择机卖出以赚取差价；以销定采是结合“N+50”在全国设立的产地办事处，根据销售客户的需求，根据各地采购优势进行采购，以赚取差价。公司在亳州设有神农仓，对货物进行存储，包括客户寄存和自行贸易存货均有。交易中心通过建立统一管理、统一仓储、统一包

装、统一结算、统一购销的“六统一”运营管理模式，实现中药材全产业链的溯源体系，并引入第三方质检平台，统一解决质检问题，为广大采购商提供了质量稳定可控的中药材采购渠道。随着后疫情时代的到来，目前主要的中药制造企业的药材需求较大，因为我们的交易中心有“N+50”等策略，一些大药企在和我们进行积极的合作洽谈。

5. 公司注血等产品集采中标情况，公司对注血未来推广策略？

答：目前的中成药省际集采联盟已完成了湖北、广东、山东的，我们公司都已做了策略性的应对。湖北集采中，公司产品舒血宁按规则中标，注血报价降幅40%多，基于统筹考虑未集采省份的销量情况，我们采用了积极的应对策略。广东集采中，我们的品种中标备选目录，可以享受医疗终端报量的70%，降价幅度较小。在医药报量之外的使用量可以正常销售。未来其他省份的集采，我们也会根据品种及用药情况积极的参与。2021年中药注射剂医保逐渐友好后，公司注血在民营医院、合资医院、第三终端医药、乡镇卫生院、社区诊所等较大的市场空间，公司加大了这部分市场的学术推广力度。同时公司实施差异化的应对措施，注血100mg的二次开发并商业化之后，目前在部分省份挂网销售。

6. 公司回购是用做股权激励，回购进展如何，公司股权激励计划具体情况如何？

答：公司8月份公告的，为股权激励计划而做的回购计划，目前还没回购完成。回购完成后将择机启动。可能要分几期吧，还有待于最后确定。目前还不合适做详细介绍。

7. 公司为来业绩预计如何？

答：随着注血、血塞通、血栓通胶囊、复方芩兰口服液等品种的放量，制药工业板块未来两年会有一个恢复性的增长，中药贸易板块，目前主要的中药制造企业的药材需求较大，中药材毛利率不高，根据药材品种看，企业端和我们的合作比较积极的。从亳州交易中心成立到现在时间较短，经营模式及操作模式是在摸索中走过的，后续随着目标不断的调整推进。利润贡献方面，

	<p>未来以线上和线下相结合的方式打造利润增长极，目前现货交易毛利率在 5%左右，未来随着不同交易模式的开展，毛利会有所提升。</p> <p>8. 三季度收入、利润下滑的主要原因？</p> <p>答：三季度是公司产品的销售淡季，另外受医改政策及公司收入结构变化等因素的影响，毛利降低，三季度的业绩有所下滑。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 12 月 13 日